

NACHHALTIGKEIT BEI ZEPPELIN



Corporate



Social



Responsibility





Kurzprofil von Zeppelin

Strategische Geschäftseinheiten & Strategisches Management Center



Baumaschinen Zentraleuropa

Vertrieb und Service
von Baumaschinen

Baumaschinen Nordics

Vertrieb und Service
von Baumaschinen

Baumaschinen Eurasia

Vertrieb und Service
von Bau- und
Landmaschinen

Rental

Miet- und
Projektlösungen für
Bauwirtschaft und
Industrie

Power Systems

Antriebs- und
Energiesysteme

Anlagenbau

Engineering und
Anlagenbau

Zeppelin Digit

Strategisches Management Center (SMC) für IT, Innovation und Digitalisierung



Der Zeppelin Konzern bietet Lösungen in den Bereichen Bauwirtschaft, Antrieb und Energie sowie Engineering und Anlagenbau an und ist weltweit in 43 Ländern und Regionen an mehr als 220 Standorten aktiv. Über 10.000 Mitarbeiter arbeiten in einer Managementholding, sechs Strategischen Geschäftseinheiten und einem Strategischen Management Center zusammen.

Unternehmenskultur & Wertesystem



Die Unternehmenskultur des Zeppelin Konzerns ist von seiner Identität als Stiftungsunternehmen sowie seiner Historie geprägt. Mit der Gründung der Luftschiffbau Zeppelin GmbH und der Zeppelin-Stiftung 1908 wurde der unternehmerische Grundstein für den heutigen Zeppelin Konzern gelegt.

INTEGRITÄT

Als Botschafter unserer Kultur leben unsere Mitarbeiter Werte wie Fairness, Wertschätzung und Transparenz im Sinne von Compliance und setzen diese durch ihr Handeln eigenverantwortlich im Tagesgeschäft um.

EXZELLENZ

Als verlässliche, dynamische Partner erkennen unsere Mitarbeiter die Bedürfnisse unserer Kunden und schaffen durch ihr breites Wissen mit unseren Produkten sowie Dienstleistungen herausragende Lösungen.

Im Zentrum des Wertesystems stehen die zehn Grafensätze. Sie verbinden die einzigartige Unternehmensgeschichte und die von Graf von Zeppelin vorgelebten Werte wie Teamfähigkeit und Lernbereitschaft mit der heute im Konzern praktizierten Kultur. Die zehn Grafensätze sind Leitsätze für den verantwortungsvollen Umgang mit Kollegen, Kunden, Dienstleistern und Partnern und eine Richtschnur für das tägliche Handeln aller Mitarbeiter von Zeppelin.



Grafen hinterlassen Spuren



Grafen treffen ins Herz



Grafen überwinden Grenzen



Grafen ziehen Grafen an



Grafen halten Kurs



Grafen kriegen Unterstützung



Grafen ecken an



Grafen holen ins Boot



Grafen ziehen den Hut



Grafen scheitern erfolgreich

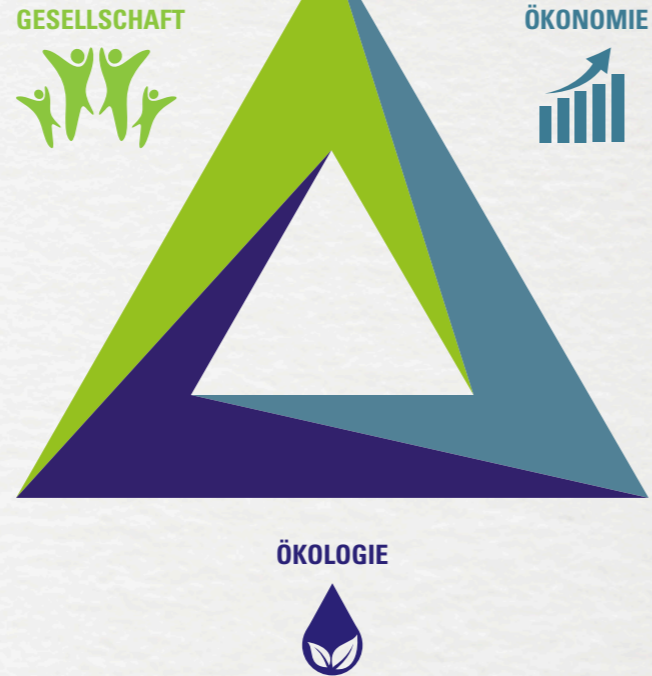


Bedeutung von Nachhaltigkeit bei Zeppelin

Ökologie, Ökonomie und Gesellschaft – das sind die drei Bereiche, die Zeppelin unter Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. Nachhaltigkeit zusammenfasst. Seit dem 01.01.2020 besteht ein eigenes CSR-Ressort in der Konzerngeschäftsführung, sodass Nachhaltigkeitsthemen fest im Unternehmen verankert sind.



Nachhaltigkeit bei Zeppelin bedeutet, aus der Kraft unserer Kultur heraus langfristig einen authentischen Beitrag für Umwelt und Gesellschaft als zukunftsfähiges und wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen zu leisten.



**NACHHALTIGKEIT (CSR)
IST FÜR ZEPPELIN GRUND-
VORAUSSETZUNG FÜR ...**



ÖKONOMIE

die langfristige Absicherung des wirtschaftlichen Erfolgs und den Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit



ÖKOLOGIE

einen aktiven Beitrag zum Klima- und Umweltschutz im Rahmen seiner Verpflichtung zum Unendlichkeitsprinzip



GESELLSCHAFT

die Übernahme von sozialer Verantwortung als Stiftungsunternehmen und den Erhalt und Ausbau seiner Arbeitgeberattraktivität

Verankerung von Nachhaltigkeit im Konzern

ZIELE

HEBEL

Growth
Kontinuierliches Wachstum

Lösungen mit Kundemehrwert
Exzellenz in Service und Produktion
Neue Geschäftsfelder

Performance
Herausragende Leistungen

Qualifizierte Mitarbeiter
Schlanke Prozesse
Effizienz
Integriertes Managementsystem

Stability
Nachhaltige Stabilität

Starke Partnerschaften
Nachhaltiges Finanz- und Risikomanagement
Compliance, Diversity und Corporate Social Responsibility

GPS Strategie der Zeppelin GmbH



Das Thema Nachhaltigkeit spielt bei Zeppelin eine große Rolle und ist in verschiedenen Bereichen und Prozessen verankert. Nachhaltigkeit findet sich unter anderem in der Konzernstrategie in der Säule „**Stabilität**“ und in unseren Unternehmenswerten wieder.



Zeppelins Beitrag

zu den Zielen für eine nachhaltige Entwicklung

Die siebzehn Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals = **SDGs**) sind politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen, welche weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen. Sie bieten eine umfassende Übersicht über Nachhaltigkeitsthemen, die für

Länder, Unternehmen und Nichtregierungsorganisationen relevant sein können. Viele der Nachhaltigkeitsziele und Maßnahmen, die der Zeppelin Konzern verfolgt, decken sich mit einzelnen SDGs. In der Abbildung sind die SDGs aufgenommen, zu denen Zeppelin bereits einen großen Beitrag leistet.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Handlungsfelder bei Zeppelin

Zeppelin ermittelt gemeinsam mit seinen Stakeholdern relevante Nachhaltigkeitsthemen, bewertet deren Dringlichkeit und steckt Handlungsfelder für die kontinuierliche Verbesserung ab.





Ökonomische Nachhaltigkeit

ÖKONOMIE:

Nachhaltigkeit ist eine Grundvoraussetzung für die langfristige Absicherung des wirtschaftlichen Erfolgs und der Förderung der Wettbewerbsfähigkeit. Zeppelin legt Wert auf die Förderung von nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen.

HANDLUNGSFELDER	ZIELE
 Compliance	→ Anzahl der Mitarbeiter mit gültiger Compliance-Schulung > 80 %.
 Datenschutz	→ Vermeidung von Datenschutz-Verstößen durch Information und Schulungen.
 Qualitätsmanagement	→ Schulung Mitarbeiter/Führungskräfte zum Integrierten Managementsystem.
 Lieferantenmanagement	→ Auswahl und Zusammenarbeit mit qualifizierten Lieferanten - Erfüllung der festgelegten Mindestanforderungen und Sicherstellung der Konformität mit den gesetzlichen Vorgaben.

Weitere Ziele und Maßnahmen sind in unserem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht zu finden: [LINK](#)

ZEPPELIN'S BEITRAG ZU DEN SDGs:

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



Ausgewählte Maßnahmen

Im Jahr 2019 wurde der bestehende Konsortialkreditvertrag mit den Core-Banken verlängert und eine Green Loan Klausel inkludiert. Dies bedeutet, dass das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen, insbesondere Energieeinsparzielen, die Verzinsung im Positiven wie Negativen beeinflusst. Aufgrund der bereits realisierten Erfolge und zur weiteren Verankerung von Nachhaltigkeit im Finanzbereich hat Zeppelin Mitte 2021 ein weiteres, neues Schuldscheindarlehen ebenfalls mit einer ESG-Komponente emittiert.



Z IDEA
ZEPPELIN'S ECOLOGICAL FOOTPRINT



Im Rahmen des Ideenmanagements „Z IDEA“ erhalten Mitarbeiter die Möglichkeit, Prozesse zu verbessern und neue Ideen zu entwickeln.

Um eine Unternehmenskultur aufrechtzuerhalten, in der die Einhaltung von rechtlichen und ethischen Verpflichtungen selbstverständlich ist, werden die Mitarbeiter und Führungskräfte regelmäßig zu diesen Themen geschult. Mit der Einführung des neuen E-Learning Systems im Jahr 2020 arbeitet Zeppelin fortlaufend an der weiteren Verbesserung der Teilnahmequote.



Ökologische Nachhaltigkeit

ÖKOLOGIE:

Ein aktiver Beitrag zu Klima- und Umweltschutz ist für Zeppelin selbstverständlich und entspricht dem Unendlichkeitsprinzip, welches im Stiftungsgedanken verankert ist.



Weitere Ziele und Maßnahmen sind in unserem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht zu finden: [LINK](#)

ZEPPELIN'S BEITRAG ZU DEN SDGs:



Ausgewählte Maßnahmen

- ▶ Installation von Photovoltaik-Anlagen in Achim (2018), Friedrichshafen (2020), Garching (2021) sowie sukzessive an weiteren Standorten.
- ▶ Umfangreiches Modernisierungskonzept und Umsetzung baulicher Maßnahmen an den Eigentumsstandorten zur Erreichung der CO₂-Neutralität.
- ▶ Sukzessive Umstellung auf Ökostrom der deutschen Standorte im Zeitraum von 2020 bis 2023.
- ▶ Gestaltung eines umweltfreundlichen Fuhrparks.
- ▶ Ausweitung der ISO 50001 auf die Standorte der strategischen Gesellschaft Baumaschinen Nordics.
- ▶ Lokale Aktionen wie in der Zentrale in Garching bei München: Die schön gestaltete Blumenwiese hilft auch bei der Produktion des Zeppelin-Honigs durch einen unserer Mitarbeiter.






Gesellschaftliche Verantwortung

GESELLSCHAFT:

Übernahme von sozialer Verantwortung und Erhalt unserer Arbeitgeberattraktivität.

HANDLUNGSFELDER	ZIELE
 Arbeits- & Gesundheitsschutz	Reduzierung von Arbeitsunfällen und Ausfalltagen um jährlich 10 % bis 2025.
 Mitarbeiterzufriedenheit	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Erhöhung des Frauenanteils auf mindestens 20 % bis 2025 ▶ Halten der durchschnittlichen Betriebszugehörigkeit auf einem Niveau von mind. 9,3 Jahren.
 Menschenrechte	Erstellung und Implementierung eines Verhaltenskodex für Lieferanten in 2021 und Sicherstellung der Konformität mit den gesetzlichen Vorgaben.
 Spenden & Sponsoring	Spendensumme im Verhältnis zum Konzernergebnis jährlich mind. 0,5-1,0 %.

Weitere Ziele und Maßnahmen sind in unserem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht zu finden: [LINK](#)

ZEPPELIN'S BEITRAG ZU DEN SDGs:

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



Ausgewählte Maßnahmen



Seit Jahren unterstützt Zeppelin die gemeinnützige Organisation Home from Home, die sich für eine bessere Zukunft von Waisen, HIV-Infizierten und verstoßenen Kindern in den Townships in der Nähe von Kapstadt einsetzt.



Ausrichtung von Gesundheitsjahren mit Start in 2020.



Mitglied der Charta der Vielfalt seit 2020.



Zertifizierung im „auditberufundfamilie“ (seit 2018).



Etablierung des Z NOW Frauennetzwerk zur beruflichen Förderung und Vernetzung von Frauen.



Unterstützung während der Elternzeit mittels des Programms Z Parents.



Mitglied im UN Global Compact seit 2016.





Integriertes Managementsystem

Zertifizierungen belegen die Qualität unserer Maßnahmen.

Das Integrierte Managementsystem (IMS), das die Bereiche Arbeits- und Umweltschutz, Energie- und Qualitätsmanagement bei Zeppelin beinhaltet, hat das Ziel, eine einheitliche Struktur und gemeinsame Dokumentationsbasis zur Erfüllung der Normanforderungen sicherzustellen.

Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystem (ISO 45001)

Das Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystem ist für die Zeppelin GmbH, alle deutschen Tochtergesellschaften und ausgewählte ausländische Gesellschaften nach ISO 45001 zertifiziert.



Energiemanagementsystem (ISO 50001)

Das Energiemanagementsystem ist für die Zeppelin GmbH, alle deutschen Tochtergesellschaften sowie ausgewählte ausländische Gesellschaften nach ISO 50001 zertifiziert.

Qualitätsmanagementsystem (ISO 9001)

Das Qualitätsmanagementsystem ist für die Zeppelin GmbH, alle deutschen Tochtergesellschaften sowie ausgewählte ausländische Gesellschaften nach ISO 9001 zertifiziert.

Umweltmanagementsystem (ISO 14001)

Das Umweltmanagementsystem ist für die Zeppelin GmbH, alle deutschen Tochtergesellschaften sowie ausgewählte ausländische Gesellschaften nach ISO 14001 zertifiziert.

Der Geltungsbereich kann in den jeweiligen Zertifikaten auf unserer Webseite eingesehen werden: [Link](#)



We Create Solutions

Zeppelin bietet Lösungen in den Bereichen Bau- und Landmaschinen, Vermietung, Baulogistik, Antrieb und Energie, Engineering und Anlagenbau an. We Create Solutions lautet dabei stets das Versprechen an unsere Kunden. Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden entwickeln wir Lösungen mit innovativen Produkten und Dienstleistungen aus einer Hand.

Unser umfassendes Produktportfolio bietet auch nachhaltige Lösungen. Nähere Informationen finden Sie auf den Webseiten unserer Strategischen Geschäftseinheiten:

<https://www.zeppelin.com/de/Unternehmen.html>





Nachhaltigkeitsratings

Nachhaltigkeit (Corporate Social Responsibility)

Im Bereich Nachhaltigkeit (Corporate Social Responsibility) gibt es, ähnlich wie im Finanzbereich, ganzheitliche Ratings, die von unabhängigen Agenturen bereitgestellt werden, z. B. von EcoVadis.

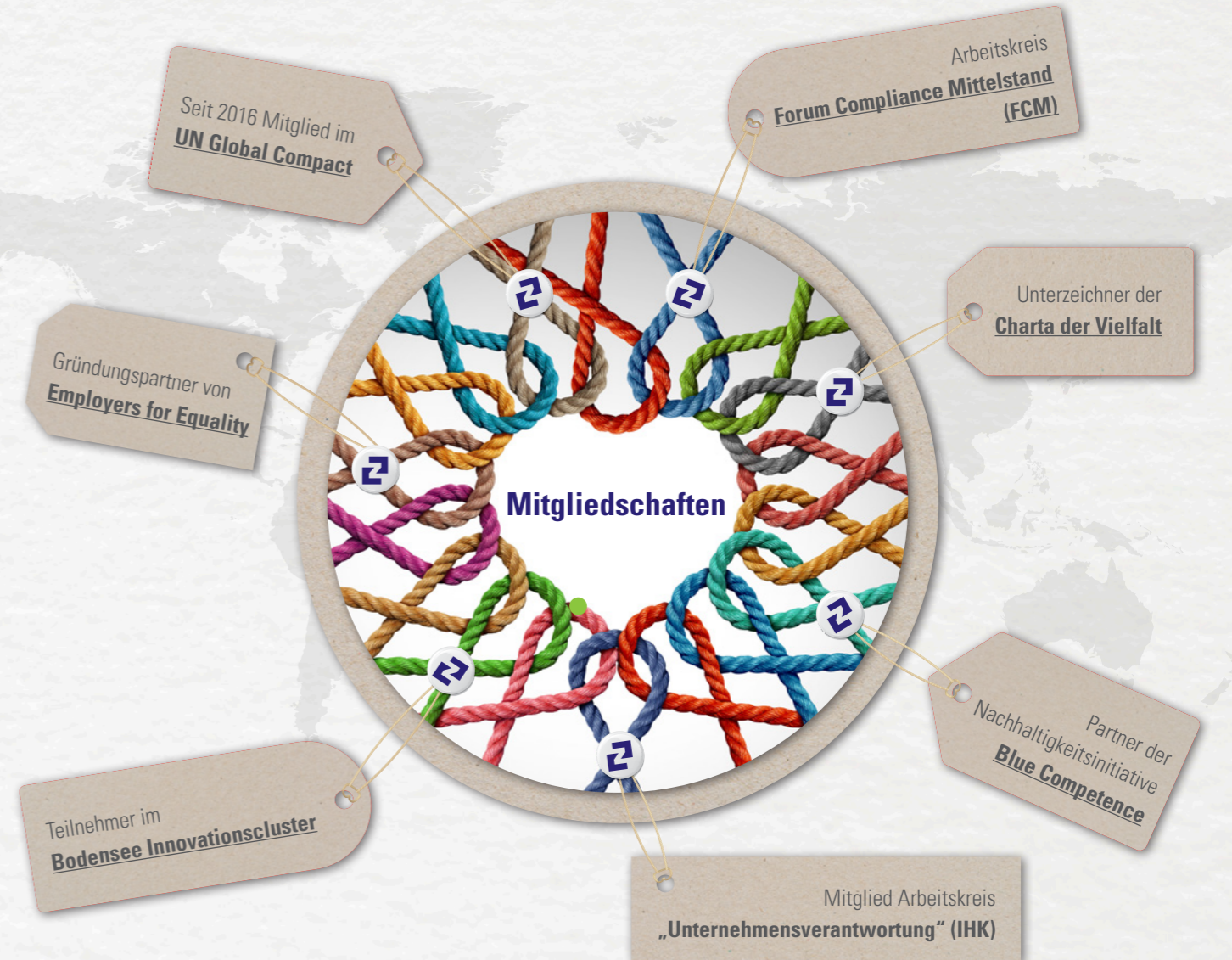
EcoVadis hat mehrere Gesellschaften des Zeppelin Konzerns zertifiziert.

- ▶ Zeppelin Rental GmbH
- ▶ Zeppelin Systems GmbH
- ▶ Zeppelin Baumaschinen GmbH
- ▶ Zeppelin Sverige AB
- ▶ Zeppelin Österreich GmbH



Mitgliedschaften

Das gesellschaftliche Engagement von Zeppelin zeigt sich auch in der aktiven Mitarbeit in verschiedenen Initiativen und Verbänden:





IMPRESSUM

Herausgeber

Zeppelin GmbH
Zentrale
Graf-Zeppelin-Platz 1
85748 Garching bei München
Tel. +49 89 320 00 - 0
Fax +49 89 320 00 – 482

Unternehmenssitz
Graf-Zeppelin-Platz 1
88045 Friedrichshafen
Tel. +49 7541 202 - 02
Fax +49 7541 202 – 1210

Kontakt Nachhaltigkeit/CSR bei Zeppelin

Ramona Wallner, Zeppelin GmbH
Nachhaltigkeits-, Energie- und Umweltmanagementbeauftragte
Tel.: +49 89 32000 122
Fax: + 49 89 32000 7122
E-Mail: ramona.wallner@zeppelin.com
www.zeppelin.com

Kontakt zur Unternehmenskommunikation

Tel. +49 89 320 00 - 440
Fax +49 89 320 00 - 7 440
E-Mail: zeppelin@zeppelin.com

Weitere Informationen über den Zeppelin Konzern erhalten Sie
im Internet unter
www.zeppelin.com.

Diese Publikation wurde im Oktober 2021 veröffentlicht.